



PLASTOR SE RÉINVENTE pour faire rayonner le bois et le talent des professionnels

Plastor, spécialiste de la formulation et de la fabrication de finitions pour le bois depuis 1957, réaffirme aujourd'hui sa raison d'être, son expertise et ses engagements. La marque française jurassienne, qui ambitionne de mettre en lumière la noblesse du bois, arbore une identité plus affirmée à travers un logo retravaillé, plus élégant et intemporel, et sa nouvelle signature « Révétons le meilleur du bois ».

Depuis toujours, la vallée du Jura façonne le parcours et la vision de Plastor. L'entreprise y a tissé des liens forts avec le bois et le place au cœur de sa stratégie. Plus qu'un simple matériau, il est une véritable source d'inspiration pour sublimer des lieux d'exception, mais aussi une ressource pour demain. C'est pourquoi, la marque s'attache à faire rayonner le bois et le talent des professionnels qui le travaillent sur les chantiers exigeants.

Plastor, une marque française aux valeurs d'authenticité

FABRIQUÉ EN FRANCE. JURA

Née au cœur du Jura en 1957, Plastor, marque professionnelle du Groupe V33, puise sa force dans l'héritage familial. **Profondément attachée à ses racines et aux valeurs d'authenticité, la marque a toujours favorisé la production locale. En misant sur la fabrication française, elle assure la qualité de ses produits**, reflet de son engagement envers ses clients.

Au fil des décennies, Plastor s'est forgée une conviction profonde que le bois demande d'être protégé avec soin et embelli avec style. Aussi, elle a élaboré une gamme complète pour répondre à tous les besoins des artisans : vitrificateurs, huiles, produits d'entretien, de préparation et de rénovation, lasures, saturateurs...



Une marque aux convictions fortes, engagée aux côtés des artisans

Faire rayonner le bois mais aussi le talent des professionnels qui le travaillent sur les chantiers exigeants est le leitmotiv de Plastor. La marque, qui ambitionne de révéler la noblesse du bois, est animée par **3 valeurs fortes** :

- **L'amour du bois**

Implantée sur un site aux arbres exceptionnels, Plastor a su développer un véritable lien avec la forêt jurassienne et les essences uniques qui la composent. **À travers son expertise et ses produits hautes performances, elle entend préserver durablement le bois**, ce matériau noble, authentique et naturel, présent dans de nombreux projets de construction, de rénovation et décoration.

- **La valorisation du patrimoine et des lieux d'exception**

Les produits Plastor sont à la hauteur des lieux d'exception et de leurs exigences. **Résistants, ils contribuent à préserver durablement l'aspect chaleureux du bois**. Ils valorisent ce matériau, qu'il soit en intérieur comme en extérieur, et subliment sa beauté intemporelle en le nourrissant et le protégeant.

Pour récompenser les artisans, auteurs de chantiers remarquables, **Plastor organise depuis plusieurs années les Trophées de la Vitrification**. Ce prix souligne la qualité du travail et le savoir-faire des professionnels du parquet, qui s'attachent à protéger le patrimoine.

Afin de prendre en compte les chantiers bois réalisés en extérieur, Plastor repense cet évènement et lance les Trophées de la Finition Bois.



PLASTOR

Depuis 1957

• L'excellence au service des artisans

Impliquée dans la relation avec ses partenaires, Plastor écoute et conseille les parqueteurs et professionnels du bois. Parce que la marque sait que la mise en œuvre du bois exige l'excellence du geste des professionnels, elle met un point d'honneur à les accompagner à chaque étape de leur chantier. **Conçus par des professionnels pour des professionnels, les produits haute performance Plastor leur donnent tous les moyens de réussir leurs chantiers, qu'ils soient techniques ou décoratifs.**



Plastor a également à cœur de soutenir la jeune génération, les artisans menuisiers, charpentiers et parqueteurs de demain. C'est pourquoi, la marque a sponsorisé la 12^{ème}

édition du Challenge du Bois, un moyen de contribuer au développement de la filière bois sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, mais aussi de sensibiliser les professionnels de demain à la marque.



La raison d'être de Plastor portée par une nouvelle identité

Pour mieux relever les défis de demain, Plastor a souhaité se donner une nouvelle impulsion tout en s'appuyant sur son histoire. **Aujourd'hui, elle affiche un nouveau logo avec sa date de création et une typographie plus épurée, ainsi qu'une nouvelle signature en lien avec son ADN « Révétons le meilleur du bois ».**

Pour initier ce changement, Plastor a repensé dans un premier temps les packagings de sa gamme historique de vitrificateurs en phase aqueuse, Pur-T[®]. Plus modernes, ils offrent une meilleure lisibilité des informations et laissent une large place à un visuel de mise en situation.

Emblématique, la gamme Pur-T[®] propose une technologie exclusive qui favorise le développement durable et offre d'excellentes performances.

Pour garantir une bonne qualité de l'air intérieur, les vitrificateurs Pur-T[®] sont classés A+. Certifiés, ils disposent d'une faible teneur en COV et de FDES pour les constructions HQE. Classés par niveaux de performance facilement identifiables, du niveau 1 à 4, ils peuvent répondre à toutes les contraintes d'usage, des pièces peu sollicitées aux lieux publics très fortement exposés.

Au cours du second semestre, Plastor lancera également un nouvel outil pour simplifier le quotidien de ses clients artisans : un nouveau site internet de commande en ligne.



PLASTOR

Depuis 1957



À propos de PLASTOR

L'aventure Plastor a pris racine au cœur des vallées du Jura en 1957. Grandir dans cette région singulière, c'est tisser des liens forts avec le bois. Et cette connexion intime, véritable source d'inspiration, façonne la trajectoire de Plastor depuis toujours.

Pour Plastor, le bois n'est pas un simple matériau. À travers les décennies, il est devenu un compagnon de vie, le fil conducteur d'un parcours familial hors du commun, et surtout, une ressource pour demain. C'est cette conviction qui pousse la marque à lui redonner la place qui lui est due et à le travailler là où il peut véritablement briller.

Plastor pense que c'est au contact de décors d'exception que le bois révèle pleinement son potentiel. Sa mission : « Sur les chantiers exigeants, Plastor fait rayonner le bois et le talent des professionnels qui le travaillent. »

Plastor, c'est une passion pour le bois qui traverse le temps et les tendances, et qui continue de s'écrire avec nos alliés de longue date : les artisans. Ensemble, continuons d'embellir ces lieux chargés d'histoire.

PLASTOR, révélons le meilleur du bois.

Retrouvez toutes les informations PLASTOR sur : www.primavera.fr - Rubrique Espace presse
ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

Service presse PRIMAVERA COMMUNICATION
Claudia VAUDOIS - Rosa MOKRI
Tél. : 01 55 21 63 85
E-mail : primavera@primavera.fr - www.primavera.fr

Contact PLASTOR - Groupe V33
www.PLASTOR.com